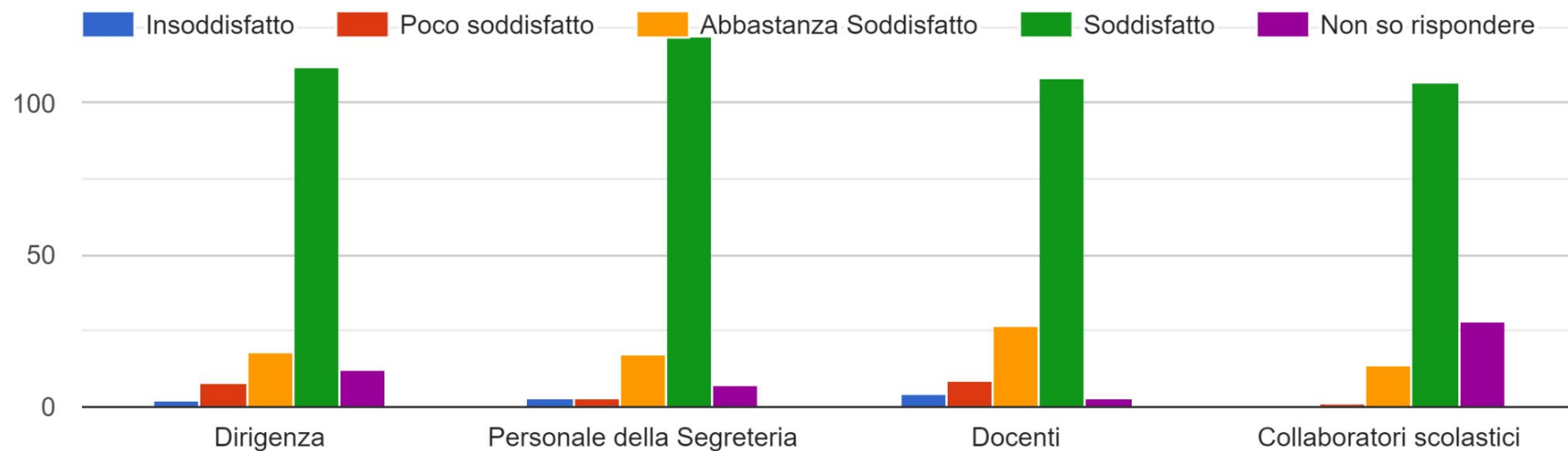


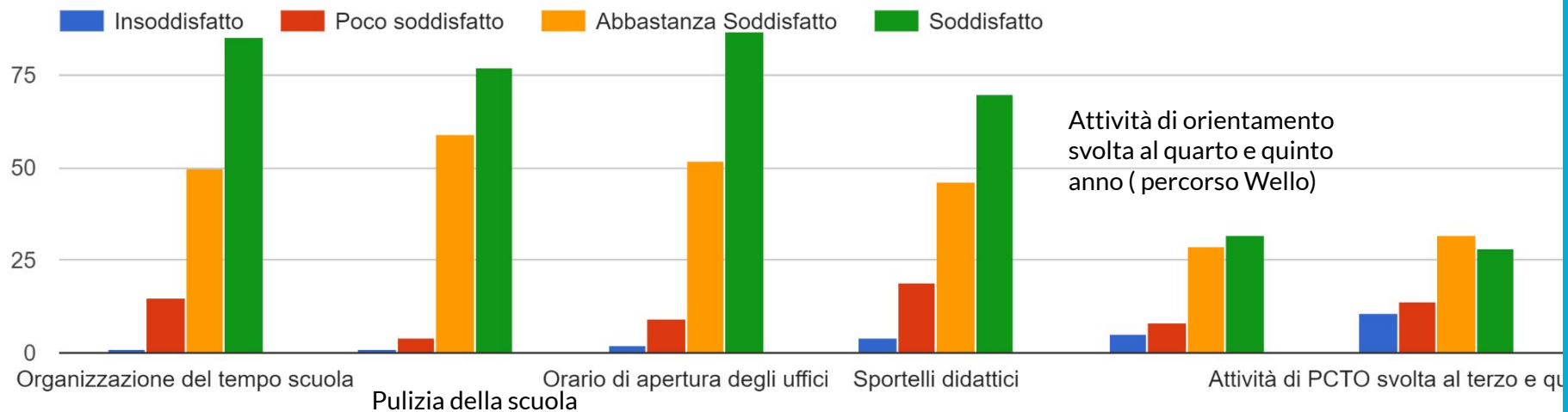
CUSTOMER FAMIGLIE

A.S. 2021/2022

Rapporto con il personale della scuola



Organizzazione dell'Istituto



Comunicazione

